



Lineamientos Generales del Proyecto

Encuentro Chileno- Español de Biomasa; Expo Frio Calor
Mayo 2016
Santiago, Chile





i. La Necesidad

ii. El Proyecto

iii. Objetivos

iv. Participantes

v. Pasos a Seguir





Una encuesta efectuada recientemente a empresarios del sector, centros de innovación, universidades y asociaciones ligadas a la biomasa (en el exterior), indicaron que los principales 6 objetivos para el desarrollo del sector (dentro de un total de 12 objetivos consultados) son los siguientes (Notas 1 a 7; 7 máximo):

Contenido	Nota promedio
Educación y Promoción Beneficios del uso de Biomasa	6,60
Fomento/Apoyo a Inversión	6,50
Marco Jurídico de la Biomasa ¹	6,45
Monitoreo Impacto Ambiental	6,40
Asociación Empresas Ligadas al Sector	6,30
Estándares de Calidad de la Biomasa	6,00

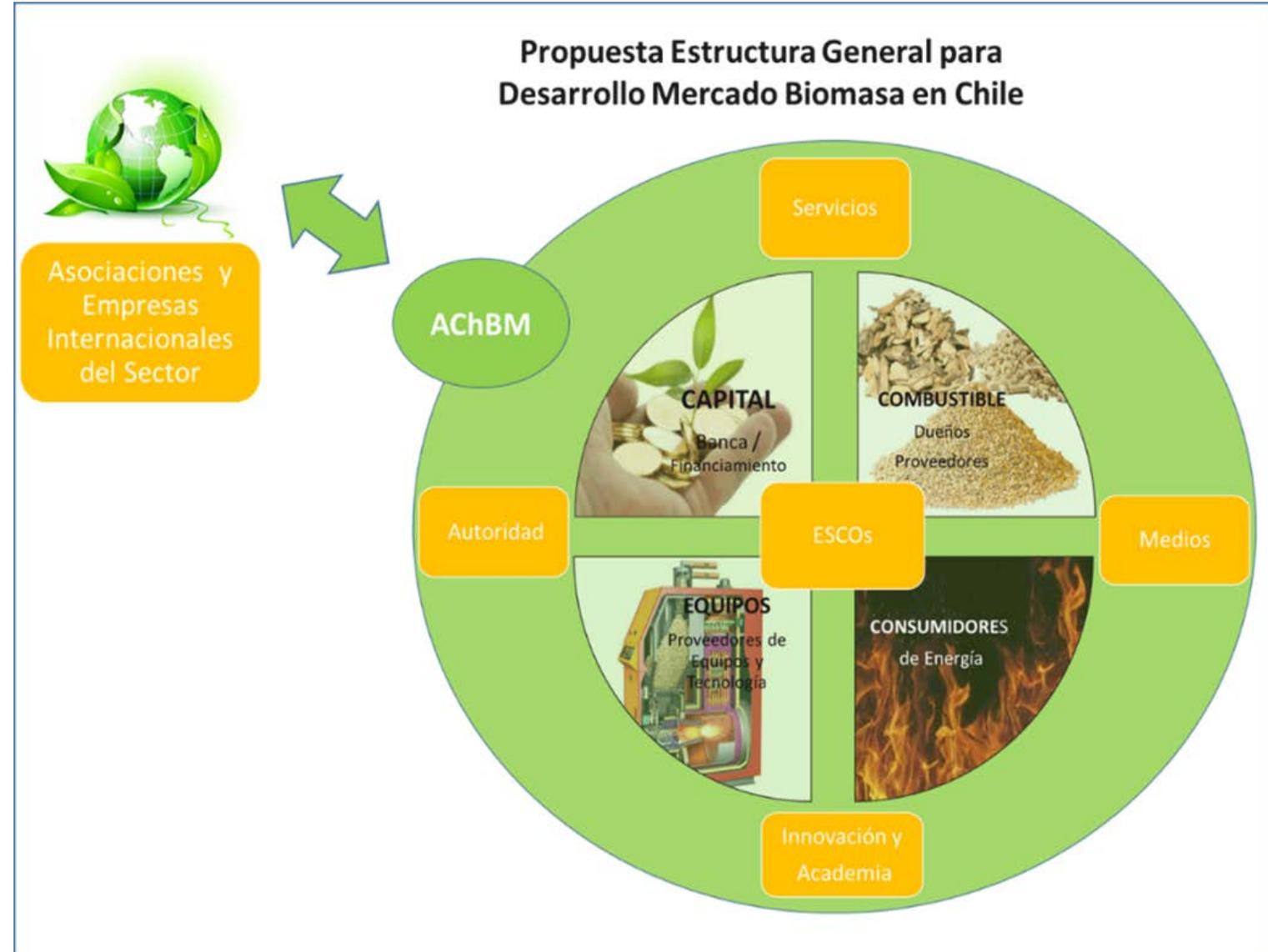
¹“ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE BIOMASA COMO FUENTE DE ENERGÍA TÉRMICA ENTRE LAS REGIONES DE O’HIGGINS Y AYSÉN”; Centro de Innovación y Fomento Energías Sustentables (CIFES); Febrero 2016.

¹Marco Jurídico, se refiere a la claridad respecto al reconocimiento ante la ley, de la biomasa como combustible y, en base a esto, contar con una definición respecto a las normativas asociadas a su uso, especificaciones de calidad, unidades de comercialización, entre otras, así como también, respecto a qué organismo es el que debe fiscalizar la producción, comercialización y uso de la biomasa.



¿A quien está dirigida la Asociación?

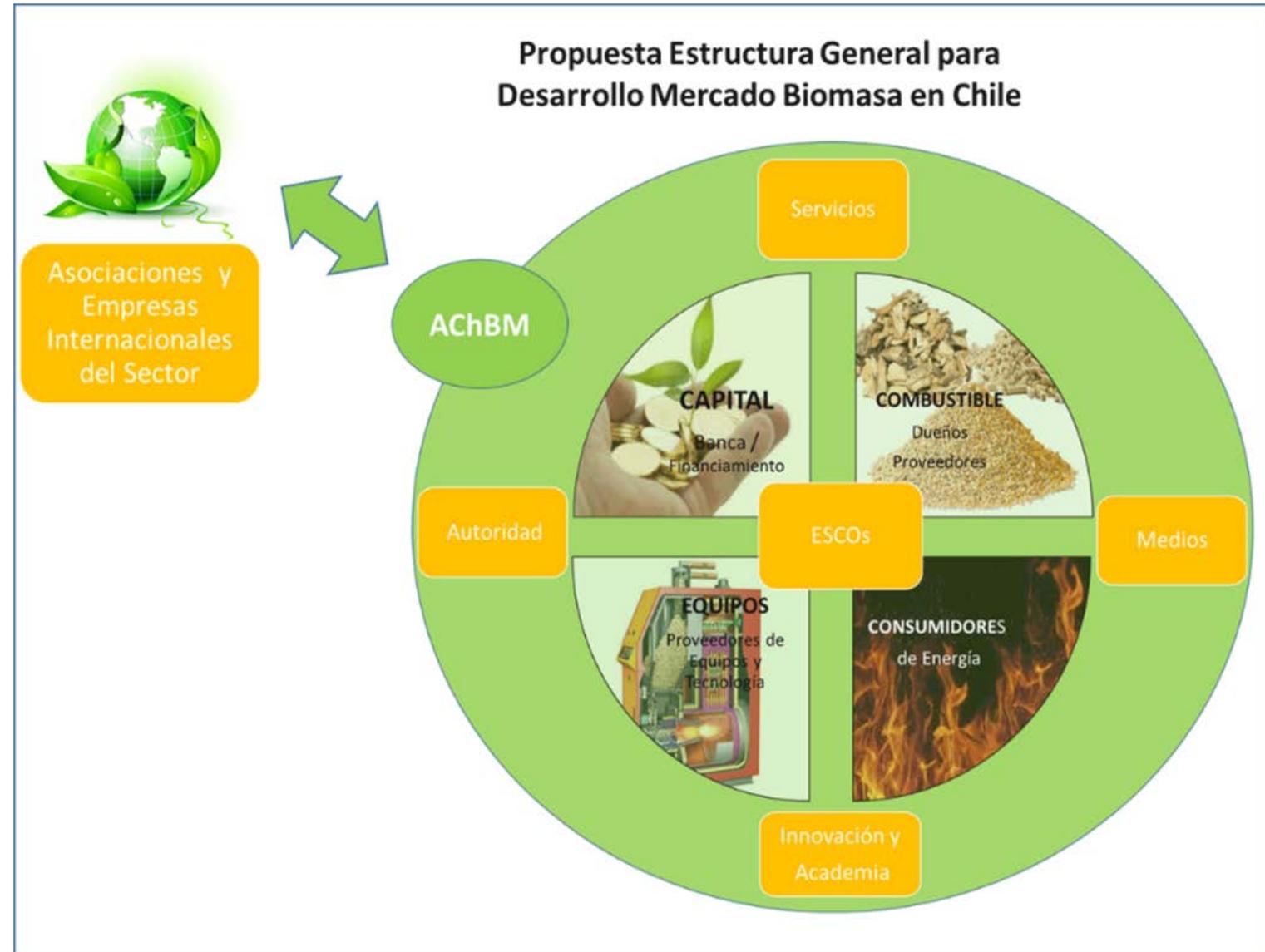
- Dueños de biomasa (propietarios de bosques y campos).
- Consumidores de energía (Industriales, Domiciliarios, Institucionales).
- Productores de biocombustibles sólidos (Productores de Pellets, de Astillas combustible, etc).
- ESCOs (Empresas de Servicios Energéticos).
- Fabricantes e importadores de calderas y equipos.
- Inversionistas y banca.
- Empresas de servicios (Control de calidad, asesores, otros).





¿Qué busca la Asociación?

- Generar independencia energética para Chile.
- Generar mayor empleabilidad por unidad energética, reduciendo la pobreza en Chile.
- Agregue valor a los recursos naturales de Chile.
- Reducir la huella de carbono de Chile.
- Proporcione mayor diversificación y rentabilidad a las empresas del sector forestal y agrícola chilenas, sobre todo a las PyMES las cuales muchas veces no tienen acceso a conocimiento, mercado, financiamiento, entre otros.





Objetivos Generales

1. Agrupar y Representar en una sola entidad los intereses de un segmento que hoy no tiene voz.



2. Regulación y Formalización: Proponer, desarrollar y fomentar, junto con los organismos del estado pertinentes, normativas a aplicar en el sector, que apunten al desarrollo de un mercado regulado, competitivo, rentable, sustentable y eficiente.



3. Informar y Prestigiar: Generar canales de comunicación que permitan difundir los beneficios del uso de la biomasa.



4. Relación fluida Público-Privado: Continua retroalimentación y trabajo conjunto entre el sector privado y el estado.





iii. Objetivos

Objetivos Específicos

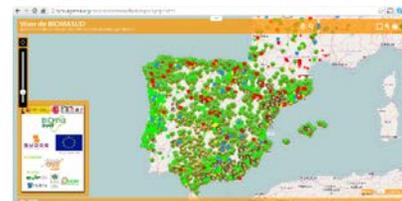
1. Generación de canales comerciales: Oferta/Demanda
2. Habilitar Vitrina de Precios
3. Monitoreo de Oferta y Demanda
4. Difundir Tecnologías y Proyectos.
5. Plataforma para atraer inversiones.
6. Soporte en el Desarrollo y Difusión de Instrumentos para Financiamiento de Proyectos y/o Subsidios.
7. Replicar y difundir modelos exitosos
8. Representación ante Autoridades y Prensa



CLCB funcionando en Austria con apoyo del proyecto BTC

CLCB	30, Lemberg	Hochschule Linz
En funcionamiento desde	2009	2010
Estado	3,13 millones €	0,23 millones €
Punto de trabajo	muerto	vivo
Servicio y área forestal	10 socios	27 socios
	15.000 hectáreas	1.400 hectáreas
Combustibles de madera	12.000 m ³ aparatos de aserrar	5.000 m ³ aparatos de aserrar
	200 m ³ aserrados de leña	400 m ³ aserrados de leña
Punto de suministro del aparato	3,4 millones de kWh	0,5 millones de kWh
Clasificación	2.500 t CO ₂ equivalente	1.000 t CO ₂ equivalente
Clasificación	energías privadas y públicas	energías privadas y públicas
Servicios	Calor y electricidad	Calor y electricidad
Condiciones facturales por	Pequeño y contenido en agua	Pequeño y contenido en agua

CLCB	1, Gornitz	
En funcionamiento desde	2009	
Estado	0,23 millones €	
Punto de trabajo	muerto	
Servicio y área forestal	10 socios	
	2.000 hectáreas	
Combustibles de madera	7.000 m ³ aparatos de aserrar	
	400 m ³ aserrados de leña	
Punto de suministro del aparato	3,4 millones de kWh	
Clasificación	1.000 t CO ₂ equivalente	
Clasificación	energías privadas y públicas	
Servicios	Calor y electricidad	
Condiciones facturales por	Pequeño y contenido en agua	





Empresas y entidades participantes



Ernst **Basler + Partner**



John O'Ryan
SURVEYORS
HONESTY ABOVE ALL



Apoya



INSTITUTO FORESTAL





Los pasos a seguir son los siguientes:

ETAPA I: Fundacional

Compromiso formal por parte de los primeros socios y obtención de recursos para conformación de la A.G; constitución de directorio, elaboración de primeros elementos de difusión y actividades como A.G.

Plazo Estimado: 3 meses.

ÉTAPA II: Operación Básica

Durante esta etapa, el directorio define los costos fijos mínimos para la operación, tales como:

- Costos Fijos de la administración: Remuneraciones Gerente y Secretario.
- Gastos operativos mínimos (viajes G.G; contabilidad, comunicaciones, etc).
- Herramientas de trabajo (teléfono, papelería).

El directorio buscará las fuentes potenciales de ingresos para poder financiar una mínima estructura administrativa y operación básica.

Plazo Estimado: 2 a 4 meses.





ETAPA III: Marcha Blanca

Consiste en aumentar el número de asociados (primera fuente de ingreso que se visualiza) hasta poder costear un gerente general para la asociación.

Dentro de los primeros 45 días, el gerente general deberá elaborar el Plan de Negocios, a ser presentado al directorio y luego informado a los socios.

Plazo Estimado: 4 a 8 meses.

ETAPA IV: Marcha Blanca

Consiste en la etapa en que el gerente general ya comienza a desarrollar las actividades del Plan de Negocio, generando mayores ingresos a la asociación, permitiendo ir aumentando el equipo administrativo de ésta.





Mayor información, contactar a:

1. Correo Central: achbiom@gmail.com
2. Colaboradores:
 - Antonio Minte; Gerente Pro Nitens: aminte@gmail.com
 - Rodrigo O’Ryan; Gerente General John O’Ryan Surveyors: roryan@oryansurveyors.com
 - Felipe Salazar; Gerente Ecomas; felipe.Salazar@ecomas.cl





Lineamientos Generales del Proyecto

Encuentro Chileno- Español de Biomasa; Expo Frio Calor
Mayo 2016
Santiago, Chile

